



"Gratis lokaltidning till studenter"



NorrMedias satsning Framtidsfabriken berättar om alla nya investeringar.
SID 5

"Ett inkluderande samhälle"



Om vi ska bli fler måste vi bli mer välkomnande, tillsammans.
SID 2

"Fler konserter – mer kultur!"



Vi behöver fler bra upplevelser för att kunna erbjuda ett roligare liv.
SID 3



7-11 NOVEMBER 2022 • NMW.NU

I samarbete med: NorrMedia, Luleå kommun, Luleå Business Region, Sparbanken Nord, KOMM och North Sweden Green Deal.



Ulla-Karin Barrett,
Världens Bästa Reklam.



Sara Mattsson, Google.



Chana Svensson, MindDig.



Ella Jonsson,
North Sweden Green Deal.



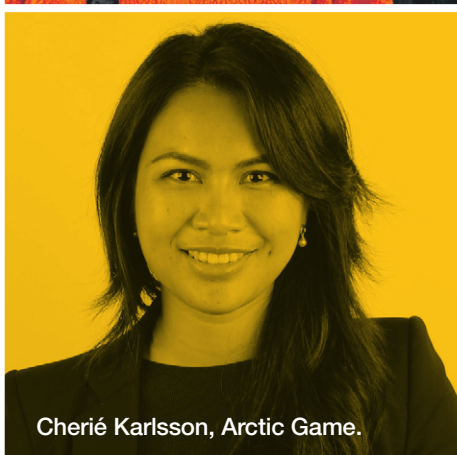
Hans Rosenfeldt, författare.



Hooja, nominerade.



Anna Österlund, Placebrander.



Cherié Karlsson, Arctic Game.



Sandra Warg, Filmpool Nord.

SÄKRA DIN VIP-BILJETT IDAG!

LULEÅ KULTURCENTRUM EBENESER



NMW-PASS
795 KR



Vad vi kan göra – tillsammans!

Vad står Norrbotten inför kopplat till den gröna omställningen inom industrin och vad händer med ett län när blickarna vänds mer och mer mot norr?

SAMTIDIGT SOM DET ÄR stort fokus på de gröna industriableringarna är kulturella och kreativa branscher hetare än någonsin. Vem gör det attraktivt att fortsätta bo eller välja att flytta till Norrbotten? Jag skulle säga att mycket av det värdet och bilden av skapas av oss i denna bransch – tillsammans!

MEN DET RÄCKER så klart inte att skapa snygga reklamkampanjer som tapetserar tunnelbanan i Stockholm eller internationellt via sociala medier. Vi måste också våga se på oss själva och det vi skapar med ögon utifrån och kritiska ögon. Vill vi enbart "talk the talk", eller på riktigt tillsammans "walk the walk" för att bli fler?

VI SKA KOMMA IHÅG att vi redan är ett attraktivt län och sträcka på hos. Men hur kan vi bli ännu bättre för att tillsammans ta oss an de utmaningar vi står inför? Och jag pratar inte enbart om att vi behöver bli 100 000 fler, eller lösa frågan om kompetensförsörjningen till den gröna industrin. Jag pratar även om hur vi tillsammans visar vägen för en hållbar livsstil och skapar ett diversifierat näringsliv och inkluderande samhälle.

MER ÄN NÅGONSIN ser jag fram emot NMWs hela vecka och inte minst NMWs VIP-event torsdag 10 november. Här får vi höra om hur det kommer sig att Hans Rosenfeldt valt Haparanda som spelplats för sin bok Var-gasommar, som nu blir en storsatsning inom filmbranschen. Anna Österlund från Placebrander som hävdar att Det handlar om det som GÖRS på platsen, snarare än det som SÄGS om platsen om du vill skapa attraktivitet. Chana Svensson, CEO på MindDig delar med sig av sina idéer om hur vi kan skapa "the Silicon Valley of Arctic Europe" och säkert en del obekväma sanningar om hur vi inte lyckas vara så inkluderande i alla lägen. Vi bjuder även på expertpaneler, Norrbottens mest intressanta artister, mingel och fest.

BARA DET ATT ÄNTLIGEN få ses igen och förutom att ta del av ett inspirerande och tankeväckande program även mingla. För det är i mellanrummen det sker – mellan husen, i fikarummen, i kön på matvaruaffären, i pausen under teaterföreställningen eller på NMWs VIP-event. Det är då den smyger sig på – känslan av att höra hemma, känna sig inkluderad och att Norrbotten är min plats på jorden.

Så blir vi 100 000 fler!

Industriinvesteringar för hundratals miljarder skapar tusentals nya jobb. Men, på riktigt, hur ska vi lyckas vända utflyttning till inflyttning!? Temat för NMW är lika självklart som nödvändigt.

2022 har fokus på "Platsattraktion och kompetensattraktion", det som inom marknadsföring kallas "place branding" och "employer branding". I praktiken, hur marknadsför vi en plats och gör den mer attraktiv och hur marknadsför vi en arbetsplats och gör den mer attraktiv.

JUST NU DOMINERAS den mediala bilden av norra Sverige av de miljardinvesteringar som ska ske här för att realisera nya fossilfria stålverk, tillverkning av anoder till bilbatterier och hållbar gödsel. Hundratals miljoner ska investeras och tusentals jobb skapas. Men, för att klara att bemanna alla dessa jobb och all service kring det som nu ska byggas behöver vi bli fler.

REGERINGENS SÄRSKILDA samordnare för investeringarna i norr har sagt 100 000 fler boende i Norrbotten och Västerbotten. Industrin själva talar om 25 000 jobb. Samtidigt ser vi historiskt en befolkningsstatistik som står mer eller mindre still regionalt beroende på en omfattande utflyttning av yngre. För att förändra har till exempel den internationella sajten MindDig skapats, för att locka talanger från hela världen norrut. VD Chana Svensson beskriver på LinkedIn att verksamhetens fokus är att locka de smartaste hjärnorna till norra Sverige för att "hjälpa oss skapa fossilfritt

– Människor vill vara en del av något större, något meningsfullt. Och vi erbjuder alla att vara en del av denna historiska satsning.

stål, råvaror, batterier, servrar, bränslen..." Via sajten kan nyfiken registrera sig och företag och kommuner leta bland potentiella talanger. Bland företagen märks H2 Green Steel, Northvolt, SSAB, LKAB och Vattenfall.

CHANA SVENSSON I EN INTERVJU MED DAGENS INDUSTRI: – Människor vill vara en del av något större, något meningsfullt. Och vi erbjuder alla att vara en del av denna historiska satsning som fundamentalt förändrar hur vi formar vår framtid. Möjligheten finns nu att komma hit och göra jobbet här, i ett av världens lyckligaste länder. Chana Svensson medverkar i året NMW och kommer med sina relativt nya ögon på regionen dela med sig av sina erfarenheter och hjälpa oss att definiera våra möjligheter.

För att inspirera medverkar också Anna Österlund från byrån Placebrander som är specialister på just platsmarknadsföring. Hon kommer att prata om "Konsten att skapa en attraktiv plats": – Det handlar om det som görs på platsen snarare än det som sägs om platsen. Jag kommer också prata om aktuella trender, att utveckling för besökare och invånare växer ihop och hur flyttmönster ser ut genom statistik. Och prata om vilka det faktiskt är som driver utvecklingen av en plats framåt, det är inte riktigt de man tror. Under NMW kommer flera perspektiv lyftas, ett är inkludering och mångfald, hur vi bättre kan välkomna inflyttade, utrikesfödda och öppna upp strukturer för fler än de redan invigda.

FREDRIKA JOHANSSON, KOORDINATOR, NMW: – Många branscher präglas av att historiskt ha varit manliga domäner och nu står de här företagen inför en stor utmaning att locka även "de andra 50 procenten", kvinnorna. Samtidigt uppstår en paradox, om vi inte blir fler Norrbottningar. Redan idag kannibaliserar branscherna på varandra - det ser vi inte minst när sjuksköterskor och lärare lämnar sina yrken för att arbeta i industrin. Samtidigt behövs fler inom skola, vård och omsorg och SME om vi ska klara av att bli fler, och vara ett välfärdssamhälle.



Chana Svensson och hennes MindDig vill locka människor från hela världen till just vår region. För att vi erbjuder ett bättre liv och spännande jobb.



Industrins investeringar i norr ger eko nationellt – men hur ska vi lösa alla rekryteringar?

NMW genom åren:

2016 Ron Lynch från Austin, Texas, Martin Schibbye, David Orlie, Volontaire, Jessica Bjurström, KOMM, Kim Taylor, USA, Anders Ericson, Sveriges Annonssör, Per Strömbäck, Datasekorsbranschen, och Clive Ryan, Facebook.



Ron Lynch.

2017 Marcus Oscarsson, TV4, Elaine Eksvärd, snacka snyggt, Louis Black, grundare SXSW, Michael Nieling, Ocupop, Jan Helin, SVT, Carl Fredrik Sammeli, Prime, Fredrik Hallberg, medieforskare, och Fredric Karén, Svd.



Marcus Oscarsson.

2018 Tarana Burke, #metoo, Isabella Löwengrip, entreprenör, Ida Östenson, Make Equal, Jack Werner, Viralgranskaren, Alan Rosenblatt, USA, Hanna Stjärne, SVT, Maxida Märak, artist, Joakim Carlsson, Sibylla.



Tarana Burke.

2019 Telia, Facebook och Tieto pratade innovation. Negin Azimi, entreprenör, Felix Herngren, regissör, Sofie Lindblom, innovatör.



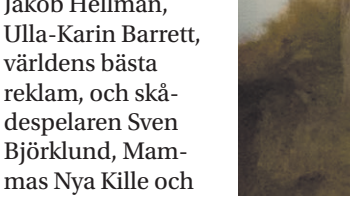
Felix Herngren.

2020 Ulla-Karin Barrett, världens bästa reklam, Eagle-Eye Cherry, artist, Dan Abbott, design, Carole Cadwalladr, The Guardian, och Paul Fleming, röststyrning.



Eagle-Eye Cherry.

2021 Detta år kördes NMW digitalt på grund av pandemin. Bland de medverkande märktes artisten Jakob Hellman, Ulla-Karin Barrett, världens bästa reklam, och skadespelaren Sven Björklund, Mamas Nya Kille och Klungan.



Sven Björklund.

Hallå där:
PÅR SOINI, VD, BD POP

"Alla vet att vi behöver hjälpas åt"

Hur kan ni bidra för att vända utflyttning till inflyttning? – För oss på BD Pop är ett mångfacetterat samhälle en nyckel för att vara attraktivt. En fungerande samhällsstruktur är såklart förutsättningen där jobb, skola, vård och omsorg fungerar men där är också kultur och kreativitet otroligt viktiga funktioner om vi vill att människor ska flytta hit. Vi arbetar för att skapa en levande, stark musikbransch i regionen där människor kan bedriva verksamhet med Norrbotten som bas och hela världen som arbetsfält.



Pär Soini.

Har du någon idé hur vi kan satsa stort för att göra något som kan förändra nuläget? – Fler konserter, mer kultur och bra upplevelser skapar en miljö som människor tycker det är kul att vara i när man inte arbetar eller sover. Vi behöver samverka inom KKN-näringarna för att skapa en helhet kring detta som gör mer än varje enskilt evenemang och det tycker jag såklart att NMW är en bra start på. Om vi ska tänka stort så borde vi växa upp NMW gånger 10 och göra ännu mer tillsammans.

Om du själv får influgna gäster, vad tar du med dem på för upplevelser? – Det beror såklart på vilken säsong vi befinner oss i men skärgård, isväg, mat och musikupplevelser har jag alltid fått enormt bra respons på när artister, lätskrivare och producenter besökt oss. Alla vill se norrsken såklart och lyckas man pricka in det brukar gästerna lämna Norrbotten med ett lyriskt leende på läpparna.

Vad tycker du själv är det bästa med att leva och bo här i norr? – Jag uppskattar verkligen närheten till samarbete när man vill göra något för regionen eller kommunen man verkar i. Det är ganska enkelt att slå en signal eller skicka ett meddelande för att presentera en idé och oftast så vill folk haka på och vara delaktiga. Alla vet att vi behöver hjälpas åt och det tycker jag känns just när man ber om hjälp, råd eller kontakter. Så mitt svar blir inte standardvärderingen av närhet till natur, fina årstider eller det lugna samhället utan mer drivkraft och engagemang för att visa hur jätbra vi kan ha det här i norr.

Program: 7-11 NOVEMBER 2022

Välkommen till årets mest fullspäckade inspirationsvecka!

Kommunikation, media, teknik, musik och film. NMW bjuder på föreläsningar, paneldiskussioner, konserter, kreativa möten och roliga fester. Säkra din plats på NMW:s VIP-dag – köp biljett i dag!

Observera att många programpunkter kräver föranmälan/VIP-pass.

Tisdag 8/11

09:00 – 12:00
Spelbranschens möjligheter - informationsevent om spelbranschen
Luleå, Kulturcentrum Ebeneser
Välkommen till en halvdag där på Luleå Business Region och Arctic Game berättar mer om vad som händer inom spelbranschen i Luleå och i Norr. Under en halvdag kommer vi att berätta mer om vad som händer i inom Norrbotten och Västerbotten, lyssna på spelbolag från regionen och lyfta frågan hur vi får spelbranschen att växa i Luleå.

Preliminärt program
• Arctic Game och dess historia
• Nya siffror från Dataspelsbranschen
• Spelbolag i regionen och deras tillväxtresa
• Hur har Boden gjort?
• Panel: Vad behövs för att Luleå ska bli en spelstad.
Anmälan krävs, se nmw.nu
Arrangeras av Arctic Game och Luleå Business Region



Cherié Karlsson.

18:00 – 21:00
Music Meetup #12
Luleå, Kulturcentrum Ebeneser
För tolfte gången i ordningen bjuder Go Business, BD Pop, Evelyn och Norrbottensmusiken in till MUSIC MEETUP. Mötesplatsen för dig som skapar musik, spelar, producerar, skriver, arrangerar liveig, bakar musik, jobbar i studieförbund, är ljud/ljus-tekniker eller på annat sätt anser dig tillhöra musikbranschen i Norrbotten.

Kvällens tema: Arrangörskap – Att driva spelställe utanför storstäderna. Per Karlsson, från Karlsson & Norberg berättar om deras verksamhet. Panelsamtal med lokala arrangörer. Livemusik med Febern. Varmt välkommen till en kväll med inspiration och möjlighet att knyta nya kontakter. Fritt inträde.

Onsdag 9/11

09:00 – 18:00
Global Top Round Conference 2022
Luleå, Clarion Sense
Global Top Round Conference 2022 är en spelinvesteringskonferens. Tidigare åren har det arrangerats i Köln, Melbourne, Busan, Malta, Kuala Lumpur, på Hawaii och nu senast i Singapore. På konferensen samlas spelstudios, förlag, investerare och influencers från hela spelbranschen för att nätverka under några dagar. Konferensen avslutas med att GTR väljer ut tio av de mest lovande spelbolagen för att ingå i ett acceleratorprogram. Detta event har stängt för nya anmälningar.

09:00 - 10:30
Skolbio på Royalbiografen!
Luleå, Royal Folks Bio
Comedy Queen
Bakom ögonen bränner tårarna 13-åriga Sasha har bestämt sig för att bli ståuppkomiker. Mest av allt vill hon få sin pappa, som gråter i duschen när han tror att ingen hör, att skratta. Hemma påminner allt om mamma som inte längre lever och

bakom ögonen bränner de livsfarliga tårarna. Men Sasha vägrar gråta. I hemlighet skriver hon en lista på allt hon måste göra för att överleva sorgen: raka av sig håret, sluta läsa böcker, tacka nej till världens guligaste hundvalp och framförallt, bli en – comedy queen. Anmälan sker på Simple Signup via Kulturskolans utskick till pedagoger i årskurs 5-9.

12:00 - 13:00 Kulturlunch med Creative Ebeneser Kulturcentrum Ebeneser
Krypto, AI och kultur – möjligheter eller hot?
Kostnadsfritt – föranmälan krävs.

16:30 - 19:00
Afterwork och filmpremiär med Mattias Alkberg
Luleå, Kulturcentrum Ebeneser
Dokumentärfilmen Jag speglar mig som nu har Norrbottenspremiär kan kallas för en blivande kult-film. Filmen presenterar Mattias Alkberg som poet, musiker, men också som en medelålders man och familjefar. Martin Åhlin har regisserat dokumentären tillsammans med Mattias Alkberg. I år firar den norrbottniska renässanstönten Mattias Alkberg 30 år som artist.



Mattias Alkberg.

16:30 – 17:00 Start med mingel och afterwork.
17:00 – 18:00 Filmvisning med Jag speglar mig.
18:00 – 18:30 Eftersnack.k
Fri entré – anmälan krävs. Begränsat antal med platser – först till kvarn. Anmälan, se nmw.nu
Filmvisningen görs i samarbete med United Stage, Iris Film AB och Filmpool Nord AB med stöd från Kulturrådet. Filmpool Nord bjuder på mingel.

Torsdag 10/11

08:00 - 08:45
Best of Cannes 2022
Luleå, Kulturcentrum Ebeneser
Vem vann? Och varför? När juryn i Cannes samlas för att kora årets vinnare samlas även hela kommunikationsbranschen för att inspireras, utbildas och diskutera vad som kommer att krävas av oss framöver: Har du koll på Gen M, Web 3, DAO och B2A? Är purpose-driven marknadsföring fortfarande rätt väg? Och är din organisation så jämlik som du tror?



Ulla-Karin Barrett.

Ulla-Karin Barrett varumärkesstrateg på Knowit tar oss med till Cannes Lions och sammanfattar det hela. Ulla-Karin har sammanfattat Cannes Lions de senaste 12 åren med de uppskattade Best of Cannes föredragen. *Programpunkten presteras av Komm! som bjuder de 35 mest morgonpigga på frukost från 07.45.*

09:00 - 12:00
AI och inkludering - framtidens framgångsfaktorer
Luleå, Kulturcentrum Ebeneser
Projektet Creative North bjuder in till en förmiddag på temat AI och inkludering. Mer info kommer! Öppet för alla, anmälan krävs, se nmw.nu

10:00 - 18:00
Global Top Round Conference 2022
Luleå, Clarion Sense
Global Top Round Conference 2022 är en spelinvesteringskonferens. Tidigare åren har det arrangerats i Köln,

Melbourne, Busan, Malta, Kuala Lumpur, på Hawaii och nu senast i Singapore. På konferensen samlas spelstudios, förlag, investerare och influencers från hela spelbranschen för att nätverka under några dagar. Konferensen avslutas med att GTR väljer ut tio av de mest lovande spelbolagen för att ingå i ett acceleratorprogram. Detta event har stängt för nya anmälningar.

13:00 – 22:00
NMW 2022 VIP-event
Luleå, Kulturcentrum Ebeneser
13.00 Hej och välkomna till NMW 2022 VIP-event! Eventet inleds av moderator Malin Winberg och Fredrika Johansson, Verksamhetschef på Kulturcentrum Ebeneser och Koordinator för NMW 2022.



Anna Österlund.

13:10 **Keynote:** Anna Österlund Placebrander – Konsten att skapa en attraktiv plats
13:35 **Panelsamtal:** Missionsdriven innovation visar vägen framåt när Norrbotten ska växa.
I panelen: Ella Jonsson - Projektet North Sweden Green Deal, Niklas Larsson - Piteå kommun, Anna Österlund - Placebrander, Fredrik Broman - Entreprenör, Therese Wintervy - Hej Hemby. Programpunkten presenteras av North Sweden Green Deal, som delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.



Hans Rosenfeldt.

14:05 **Intervju:** Hans Rosenfeldt, författare - Om kreativa processer
14:45 **Dayparty och mingel** – vi bjuder på ett glas bubbel eller annan dryck i baren.
15:15 **Panelsamtal:** Vilken roll har nyhetsmedia i den gröna omställningen i Norrbotten?
Deltagare: Lenitha Andersson Junkka, Redaktionschef NSD, Kuriiren och Piteå Tidningen samt ansvarig utgivare för Kuriiren, kuriiren.nu och nsd.se, Martin Jönsson - Redaktionschef Dagens Nyheter, Armi Rousu - Kanalchef Sveriges Radio Norrbotten, Marcus Melinder - Redaktionschef SVT Norrbotten. Programpunkten presenteras av Framtidsfabriken.
15:55 **Sparbanken Nord och NMW** delar ut det nya priset Ännu Härligare



Sara Mattsson.

16:00 **Keynote:** Sara Mattson – Google, The Power of Video - Möjligheter och kreativitet med YouTube
16:25 **Kaffe och mingel**



Chana Svensson.
16:35 **Keynote:** Chana Svensson - MindDig, How to create the Silicon Valley of Arctic Europe.
17:00 **Panelsamtal:** How to attract 100.000 more!
I panelen: Frida Mörtzell - Vinter, Sandrine Karlsson Peraldi - MindDig, Stefan Lindbäck - Lindbäck's bygg, Chana Svensson - MindDig, Carina Sammell - Luleå kommun.
17:25 **Afterwork,** branschmingel och sköna beats med Annie V.
18:00 **Livemusik med Tall Blonde**
18:30 **Mingelmiddag.** Luleå kommun som värdar för middagen.
19:00 **Branschen hyllas:** Utdelning av priserna Creative Hero Award och NMWs hederspris.
19:15 **Eftersläpp**



Huggorm.
20:00 **Livemusik med Huggorm**
Kvällen fortsätter med branschmingel och sköna beats med Annie V.
22:00 **Kulturcentrum Ebeneser** stänger.
Med reservation för ändringar.
Biljettpris: 795:- inkl moms. Priset inkluderar hela dagen och kvällen inkl. mingelmiddag.

18:30 - 22:00
Arctic Game Female Meetup, Luleå, Blamorama Games
This is an event for women (cis & trans), non-binary and queer, who is a part of the game industry or wants to be. The event is organised by Arctic Game, it is free of charge thanks to our friends at Blamorama Games. The event is aiming for bringing women together and strengthening the network within the game industry. There will be food and drink for the event attendees and loads of networking. So bring out your best mood for that evening. This event has limited seats and you need to register to attend. Register link here: nmw.nu

Fredag 11/11

09:00 - 21:00
Midnight Soul Film Festival
Luleå, Folkets Bio Royal i Luleå, midnightsoulfilmfestival.com
The second iteration of The Midnight Soul Film Festival is a event that strives to show the imagination and beauty of North Scandinavia in perpetual night illuminated by The Aurora Boralas. Refreshingly intimate for a festival of its size and scope, the event combines a range of marquee premieres, international competitions, compelling documentaries, new digital media work, live music performances, and star-studded red carpet events.
Buy your ticket here: <https://film-freeway.com/MidnightSoul/tickets>

10:00 - 12:00
Hur ska Norrbotten kunna växa när skolor måste stänga? Vetenskapens hus.
Läraryrket hotar grön industrisatsning i norr. Presentation av rapporten "Närsamhället och bildning" med efterföljande panelsamtal och workshop.

16:00 - 01:00
Luleå Live
Luleå, <http://lulealive.nu>
En festival med två dagars scenprogram, gratis och öppen för alla, där tanken är att fylla lokala restauranger,

caféer, butiker, gallerior och hotell med evenemang av olika slag. Lite som Hamnfestivalen Live fast utbrett över hela stan. Vi skippar tivoli, marknadsknallar och matförsäljare. Istället bygger vi – tillsammans med er – den festival vi vill ha. Fokus är musik och mat men annan scenkonst är också välkomna inslag i programmet.

18:00 - 15:00
CTRL+S Game Jam
Luleå, Mobilaris Innovation Center
Är du nyfiken på spelindustrin?
Den 11-13 november är det dags för Ctrl + S, Luleås största Game Jam. Under tre dagar kommer du och ditt lag, bestående av bland annat spelutvecklare och designers, att få skapa ett spel utifrån ett hemligt tema. Det är det perfekta tillfället att lära känna Norrbottens gaming-, tech- och utvecklarcommunity på Mobilaris Innovation Center i Luleå!
Anmälan krävs och är bindande: Länk till anmälan, se nmw.nu
Eventet arrangeras av: Arctic Game, Epiroc, Flasheye, Go Business, Interactive Innovation, Mobilaris, Samuraj och Xolaris.

Lördag 12/11

16:00 - 01:00
Luleå Live
Luleå, lulealive.nu
En festival med två dagars scenprogram, gratis och öppen för alla, där tanken är att fylla lokala restauranger, caféer, butiker, gallerior och hotell med evenemang av olika slag. Lite som Hamnfestivalen Live fast utbrett över hela stan. Vi skippar tivoli, marknadsknallar och matförsäljare. Istället bygger vi – tillsammans med er – den festival vi vill ha. Fokus är musik och mat men annan scenkonst är också välkomna inslag i programmet.

VIP-PASS 795 KR

HÄR KÖPER DU DITT VIP-PASS!

FÖR FULLSTÄNDIGT PROGRAM MED DE SENASTE ÄNDRINGARNA - GÅ DIREKT TILL NMW.NU

Tack till:

Hallå där: SANDRA WARG, VD, FILMPOOL NORD

”Det är viktigt att lyfta fram prestationer”



Sandra Warg.

Filmpool Nord, Hur kan ni vara med och bidra till att vända utflyttning till inflyttning?
– Genom att sprida den rörliga bilden av ett mångfacetterat län där det ryms mycket annat än de tunga industrierna. Våra filmer möter både en nationell och internationell publik där många olika perspektiv lyfts fram och där jämställdhet, mångfald och miljö är prioriterat.
– Vi tycker det är viktigt att lyfta fram kulturell och språklig mångfald i länet. Nya norrbott-

ningar kan ta del av arbetstillfällen inom film-tv-branschen samt att vi erbjuder barn och ungdomar allt från filmpedagogik till kurser, kollon och möjlighet att göra egen film. Extra roligt att se att vi har flera hemvändande till länet just nu som jobbar med film.

Har du någon idé hur vi kan satsa stort för att göra något som kan förändra nuläget?
– För att öka attraktiviteten för länet tror jag att det stora ligger

i det lilla. Det finns ingen Big Bang som kommer att förändra allt. Vi behöver samverka mer – olika aktörer i frågan – det är viktigt att lyfta fram prestationer inom olika sektorer från Norrbotten och göra dem publika för en bred publik och potentiella norrbottningar.
– För att göra det krävs samordning och samarbete för att sprida annat än den traditionella bilden av Norrbotten. Vi behöver också samordna mottagandet så att folk hittar sin sociala plats lättare.

Om du själv får influgna gäster, vad tar du med dem på förupplevelser?
– Kulturupplevelser, skidåkning, skärgården, grilla korv i skogen eller middagar med norrländska råvaror.

Vad tycker du själv är det bästa med att leva och bo här i norr?
– Att det finns närhet både till kultur, skogs- och naturupplevelser samt alla härliga människor!

Hallå där: MATS EHNBOG, VD OCH PUBLICISTISK CHEF, NORR MEDIA

”Gratis digitalt abonnemang under studietiden”



Mats Ehnbog

Hur kan ni vara med och bidra till att vända utflyttning till inflyttning?
– Som stiftelseägt mediebolag har vi som affärsidé att bidra till att vår region är en bra plats att leva och verka i. Att jobba med samhällsförbättring står högst på vår agenda, både redaktionellt och kommersiellt. Norr Medias satsning Framtidsfabriken är ett av många exempel på när vi tar ett stort journalistiskt grepp och skapar ett forum och en mötesplats för alla som behöver öka sin kunskap och intres-

serar sig för alla aspekter av den gröna industrialiseringen.
Har du någon idé hur vi kan satsa stort för att göra något som kan förändra nuläget?
– Jag är övertygad om att studenterna på universitetet har en nyckelroll när det gäller regionens framtid och utveckling. Konkret behöver vi få fler av dem att stanna kvar efter examen. Vi på Norr Media har till exempel ett samarbete med universitetet där alla studenter

erbjuds ett gratis digitalt abonnemang under studietiden. Det är ett sätt att knyta dem närmare regionen, öka deras insikter och kunskap om vad som händer här och därmed öka chansen att de stannar kvar. Det behövs fler sådana initiativ.
Om du själv får influgna gäster, vad tar du med dem på förupplevelser?
– Jag älskar Luleå skärgård, och försöker om möjligt ge gästerna en glimt av vår fantastiska ö-värld. Sedan tycker

jag att Luleås restaurangutbud är någonting att vara stolt över, och jag märker att även gäster imponeras av det gastronomiska utbudet i en stad av Luleås storlek.
Vad tycker du själv är det bästa med att leva och bo här i norr?
– Jag uppskattar naturen, människorna och närheten till allt. Det är enkelt att leva här uppe.

Författare: HANS ROSENFELDT

”Bron” första mötet med Nordic Noir

Först kanske du lärde känna honom som programledaren för ”Parlamentet”. Nu har du sannolikt tagit del av hans författarskap, dels som manusförfattare för ”Bron” och ”Morden i Sandhamn”, dels böckerna ”En högre rättvisa” eller ”Vargasommar”. Hans Rosenfeldt har kommit en lång väg från sitt jobb som sjölejontränare på Borås djurpark...

REedan 1988 medverkade han i Björn Skifs film ”Strul” som skådespelare. Han skrev manus till tv-såporna ”Tre Kronor” och ”Rederiet” på 90-talet, har två julkalendrar på meritlistan – ”Jul i Kapernaum” och ”En riktig jul” – och en lång rad tv-serier där det ömsom varit humor och ömsom spänning.

TV-SERIEN ”BRON” med Sofia Helin i huvudrollen som han dels skapade och dels skrev manus för 2011 till 2018 får väl räknas till en av de mest framgångsrika svenska tv-serierna någonsin, manuset är sålt till 190 länder och serien prisats världen över.

– ”Bron” kom väldigt lägligt. Intresset för den nordiska vägen, dels på filmsidan och dels på boksidan med Stieg Larsson, hade börjat. För många var nog ”Bron” första mötet med det som skulle komma att kallas Nordic noir.

Internationellt tror jag mycket av framgångarna berodde på att vi uppfyllde förväntningarna – det här mörka, deppiga och ödesmättade – hos många av vad de nordiska länderna ska vara, sa Hans Rosenfeldt i en intervju med Expressen.

EFTER BRON HAR Hans Rosenfeldt återvänt till genren via den nya serien ”Marcella” som producerades för brittiska ITV. Än en gång med en kvinnlig huvudroll, denna gång med Anna Friel i rollen Marcella.

– Nu finns det fler, men när ”Bron” kom var det inte många serier som hade den typen av utpräglad kvinnlig huvudroll. Sedan är Saga en väldigt spännande rollfigur att lära känna, har Rosenfeldt konstaterat och med Marcella kunde han driva det ett steg till i England.

När så samme Rosenfeldt i bokformatet skulle närma sig Norrbotten för en ny kriminalserie blev huvudkaraktären också en kvinnlig polis, Hannah. I Haparanda får hon kämpa mot skurkar från både Sverige och Ryssland. Och, en kvinnlig torped som utför mord på beställning. Men att han skulle styra mot kvinnliga karaktärer för att skildra det kvinnliga, specifikt, vänder

han sig mot i ett inlägg i tidningen Skriva:

– Karaktärer blir karaktärer först när man som författare lär känna dem så väl att man vet hur de reagerar på alla situationer de ställs inför. Om jag kastar en sko på Hannah reagerar hon annorlunda än vad Saga hade gjort. Det gör att de blir två olika karaktärer, som tittaren eller läsaren reagerar olika på. Jag tycker nog aldrig att Hannah reagerar på ett specifikt kvinnligt sätt. Hon reagerar på ett mänskligt sätt, baserat på hennes personlighet och inte hennes kön.

Keynote Torsdag 10/11: Hans Rosenfeldt

Nytt pris: 'ÄNNU HÄR LIGARE'

Ett härligare pris delas ut

Nu blir NMW ännu härligare – tack vare Sparbanken Nord. Ett nyinstiftat pris ska hylla den person eller aktör som inom kulturella och kreativa näringar bidragit till framtidstro och hållbar utveckling.

Sedan 2016 har NMW delat ut Creative Hero Award, men nu adderas ett helt nytt pris till gala-kvällen den 10 november.

NMW:s ena huvudsponsor Sparbanken Nord har tagit initiativet till ett helt nytt pris.

Programförklaringen är tydlig: "Utmärkelsen 'Ännu Här ligare' delas ut till person eller aktör som genom sina insatser inom den kulturella och kreativa näringen bidragit till framtidstro och hållbar utveckling. Helt enkelt gjort det ännu bättre att leva. Just här"

Sparbanken Nords chef för hållbarhet och samhälle, Erika Mattson:

– Så länge vi har funnits har vi satsat stort på samhällsengagemang och hållbar utveckling av

Live: HUGGORM

Huggorms-hype

Huggorm startades 2017 av Joakim Brännwall och Christoffer Wennberg, efter en misslyckad festkväll skrev de låten "Demoner i skallen". Influerade av storheter som KISS, ABBA och Queen filades det på ett recept innehållandes melodiska gitarrer och stora refränger.

"Kom och se oss ikväll Om du vill känna att du lever. Ridån går upp och Huggorm ännar scenen Jag vill in i ditt hjärta." sjunger de i låten "Hybris".

– Låten är sjukt självgod och hade vi inte döpt den just till



"Hybris" så hade nog folk trott vi var dumma i huvudet, säger Brännwall.

Huggorm spelar på NMW VIP-kväll torsdag den 10:e november på Kulturcentrum Ebeneser i Luleå

Vinjett Creative Hero: CREATIVE HERO AWARD 2022

Från fiberpäls till huvudjägare

Årets Creative Hero Award delas ut den 10 november på NMW. De nominerade är... Trummor... Hooja, Aiko Social, Northern Hooligans, Mind Dig och Lotta Lampa.

Creative Hero Awards delas ut för sjunde året i rad. Som vanligt med hjälp av Handelsbanken som sponsrar vinnarstipendiet på 10 000 kronor. Målsättningen med priset är att lyfta kreativa satsningar som inspirerar och utmanar. Som vågar mer.

Genom åren har en lång rad regionala innovationer och kreativa uttryck vunnit. Bland tidigare vinnare märks Bastard Burgers, Arctic Bath och Pensionatet.

– För oss är det självklart att vara med och lyfta alla kreativa idéer som skapar tillväxt och stärker vår region på ett eller annat sätt. Det känns viktigt att lyfta fram kulturella- och kreativa näringar också i en tid där det kanske pratas mest industri här i norr, säger Jimmy Vikström, kontorschef, Handelsbanken Luleå.

DE NOMINERADE I ÅR ÄR:

Hooja – det musikaliska fenomenet som exploderade under 2022. Fiberpäls, humor och allsångsrefränger som leker med livet i norr skapade lavinartade framgångar.

MindDig – sajten som rekryterar talanger från hela världen till våra industriella miljardinvesteringar här i norr.

Lotta Lampa – allkonstnären från Kalix som inspireras av raggar-kulturen och uttrycker sig i alla tillgängliga tekniker.

Aiko Social – restaurangen i Luleå som med asian-crossover leker med våra smaklökar på ett svindlande sätt.

Northern Hooligans - edgy streetmode som med designsäkert uttryck utmanar världens största från sin bas i Piteå.

Fredrika Johansson, koordinator, NMW:

– Det är en verkligt mångfacetterad femma som nominerats, ett bevis på att kreativiteten bubblar här i norr på ett spännande sätt. Den 10 november på NMW:s VIP-dag utses vinnaren. Då delar vi även ut NMW:s hederspris och ett helt nyinstiftat pris från Sparbanken Nord – Ännu Här ligare.

Ronny Olovsson, styrelseledamot i NMW:

– Det känns varje år som en fest att kunna konstatera att vi aldrig har någon brist på väldigt fina kandidater. Att kreativiteten flödar här i norr. Det är verkligen kul att se att så många vågar satsa på att realisera sina idéer.



Aiko Social.



Lotta Lampa. Foto: Simon Eliasson



Northern Hooligans.



MindDig.



Hooja.

Hallå där: CHERIÉ KARLSSON, PROJEKTLEDARE, ARCTIC GAME

”Öka förståelsen för vad spelbranschen är”

Hur kan ni vara med och bidra till att vända utflyttning till inflyttning?

– Arctic Game jobbar med att utveckla spelbranschen i Norrbotten och Västerbotten. Där behövs det en kritisk massa för att det ska bli en industri, så där ingår det alltifrån att öka förståelse för vad spelbranschen är och vilka möjligheter den har till att se till att det finns spelrelaterade utbildningar på många nivåer. I Skellefteå och Boden finns det flera spelutbildningar; Vi har LTU:s utbildning ”dator

grafik för spel och film” och ytterligare sex utbildningar till på YH-nivå i Skellefteå. Skolorna Futuregames och Visual Magic. Sedan har vi sju spelutbildningar i Boden på olika nivåer bland annat GameDev-programmet med nationell intag på Björknäs-gymnasiet, spelutbildningar på folkhögskolenivå och YH-utbildningar. Så det vi kan göra är att skapa en miljö där spelutvecklare vill stanna och skapa spel, det vill säga en entreprenörs-, och skapandefrämjande-miljö med rätt typ av stöd.

Har du någon idé hur vi kan satsa stort för att göra något som kan förändra nuläget??

– Personligen tror jag på mänskliga möten, det är där idéer föds och vi mår bra av det vill jag tro. Så fler evenemang i Luleå, Norrbotten och Västerbotten så att vi får visa upp oss på plats och vilka möjligheter vi har att arbeta med.

Om du själv får influgna gäster, vad tar du med dem på för upplevelser?

– Sommartid är det svensk midsommar, med hela surströmming, naps, sill, bastu och midnattssolupplevelsen. Och naturligtvis alla charmiga men lite underliga lekar som hör till midsommar. Vintertid är det tre saker - hundspann, norrsken och löjrom. En extra grej – karaoke, och det funkas alltid.

Vad är det bästa med att leva och bo här i norr?

– Drivkraften som finns här och att jag får vara med och forma min hemstad.

Cherié Karlsson.



7-11 NOVEMBER 2022 • NMW.NU

EN KREATIVARE MÖTESPLATS



HuggOrm
Spelar live på
torsdagens VIP-fest.



Ulla-Karin Barrett
Ger oss världens bästa
reklam, trender och trix.



**Sara Mattsson,
Google**
The Power of video - så är
du kreativ med YouTube.



**Chana Svensson,
MindDig**
How to create the Silicon
Valley of Arctic Europe.



**Ella Jonsson,
North Sweden Green Deal**
Så ska Norrbotten växa. North
Sweden Green Deal.



**Anna Österlund,
Placebrander**
Konsten att skapa
en attraktiv plats.



**Hans Rosenfeldt,
författare**
Om kreativa processer.

TISDAG 8/11

- SPELBRANSCHENS
MÖJLIGHETER -
INFORMATION-
EVENT OM
SPELBRANSCHEN
- MUSIC
MEETUP #12

ONSDAG 9/11

- GLOBAL TOP ROUND
CONFERENCE 2022
- SKOLBIO PÅ ROYAL-
BIOGRAFEN!
- AFTERWORK OCH
FILMPREMIÄR MED
MATTIAS ALKBERG
- KULTURLUNCH MED
CREATIVE EBENESER

TORSDAG 10/11

- BEST OF CANNES
- AI OCH
INKLUDERING
- GLOBAL
TOP ROUND
- ARCTIC GAME
FEMALE

NMW 2022 VIP-EVENT

- Hans Rosenfeldt,
författare
- Anna Österlund,
Placebrander
- Chana Svensson,
MindDig
- Sara Mattsson,
Google
- Creative Hero
Award
- Tall Blonde
live på scen
- Mingelmiddag
- Huggorm live
på scen

FREDAG 11/11

- MIDNIGHT SOUL
FILM FESTIVAL
- HUR SKA NORR-
BOTTEN KUNNA
VÄXA NÄR SKOLOR
MÅSTE STÄNGA?
- LULEÅ LIVE
- CTRL+S GAME JAM

LÖRDAG 12/11

- LULEÅ LIVE

**SÄKRA DIN PLATS
PÅ NMW:S VIP EVENT.
KÖP BILJETT I DAG!**

VIP-pass gäller programmet
torsdag 13.00-22.00 inkl middag
och livemusik.

VIP-PASS
795 KR



HÄR KÖPER DU DITT
VIP-PASS!

FINANSIÄRER

Sparbanken Nord
Regionens egen bank



LULEÅ
BUSINESS
REGION

North Sweden
Green Deal



REGION
NORRBOTTEN

LULEÅ

PARTNERS



NORR MEDIA

Kom!



KULTURCENTRUM
EBENESER



ARRANGÖRER

CREATIVE
NORTH



filmpool nord



OH MY!

vinter.



YOURS