



### Kan AI vara kreativ?

Vad är egentligen kreativitet? Vinters Ronny Olovsson rotar i det nytänkta.  
SID 4



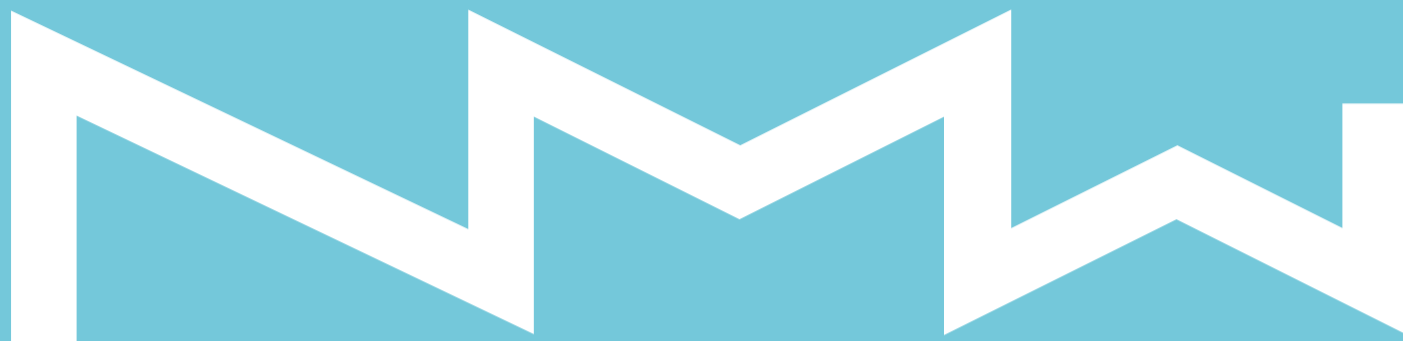
### Lita inte på ChatGPT!

AI-genererade texter är inte faktakollade, varnar Lenitha Andersson Junkka, NorrMedia.  
SID 6



### Vi behöver fler live-scener

BD Pop önskar fler arrangörer, berättar Lenita Ericson.  
SID 7



## 23-28 OKTOBER 2023

I samarbete med: NTM Media, Luleå kommun, Luleå Business Region, Sparbanken Nord och Luleå Live.



Linda Nilsson



Fredrik Löfgren



Jeanette Duvebrant



Eva Melander



Ludvig Svatholm



Ulla-Karin Barrett



Pia Rantala-Korhonen



Malin Winberg



Sandra Warg



Zacke



The Magnettes

Foto: Martin Åhlin

# SÄKRA DIN VIP-BILJETT IDAG!

26/10 LULEÅ KULTURCENTRUM EBENESER



VIP-PASS  
875 KR

**Ledare:** FREDRIKA JOHANSSON

Fredrika Johansson – Verksamhetschef Kulturcentrum Ebeneser, Projektledare Creative Ebeneser och en av medarrangörerna av NMW.

## Kan vi stärka kulturstaden Luleå?

**A**rets teman under NMW - en kreativare vecka, är Ai och att bygga attraktiva livsmiljöer. Två ämnen som angår och påverkar och alla i vår samtid, men som vanligt med en twist utifrån kulturella och kreativa branscher.

**HUR PÅVERKAR AI** nyhetsjournalistiken och hur nyttjas tekniken? Hur kommer framtidens arbetsmarknad se ut? Vad innebär det att satsa på kont och kultur, och hur bidrar det till platsens värde? Detta och mycket, mycket mer hoppas vi få mer kunskap och inspiration om under torsdagens VIP-event på Kulturcentrum Ebeneser.

**HELA VECKAN BJUDER PÅ** en rad roliga mötesplatser och evenemang. Gå på bio under måndag och tisdag på Folkets Bio - Royal, besök Music Meetup - en mötesplats för dig som på något sätt jobbar inom musikområdet eller glid in på T22/House Be för HEJ LULE #5. Dessutom två frukostar - Kulturfrukost med Creative Ebeneser och Frukost med Näringslivet med Luleå Business Region, Luleå Näringsliv och Företagarna.

**INFÖR ÅRETS KREATIVA VECKA** i Luleå krockar ännu tydligare arm med den kostnadsfria musikfestivalen Luleå Live. Under NMW VIP-event bjuder vi på två musikaliska "teasers" inför helgens festival, och Luleå Live tjuvstartar redan på torsdagen med livemusik från Zacke på Holy Cow.

**LITE EXTRA GLAD ÄR JAG** över att vi har en internationell gäst i år - Piia Rantala-Korhonen, CEO Oulu Culture Foundation. I Luleås vänort Uleåborg pågår förberedelserna för fullt inför Europeisk Kulturhuvudstadsår 2026. Vad kan vi lära av deras arbete för att stärka Luleå som kulturstad? Och hur jobbar Luleå redan idag för att kulturlivet i kommunen ska få ta plats och bidra till miljöer där människor vill leva, arbeta och bo?

**UTAN KONST OCH KULTUR** - inga kulturella och kreativa branscher!

**Fredrik Löfgren:** SERIEENTREPRENÖR INOM AI OCH ROBOTISERING

# Är AI människans räddning eller undergång?

Är AI hotet om armageddon, eller lösningen på våra största utmaningar!?

Det nya tekniksprånget står i fokus för årets NMW.

- AI blir bara ond om vi människor gör den ond, säger Fredrik Löfgren, serieentreprenör inom AI och robotisering, som talar på NMW den 26 oktober.

NMW  
20  
23

Chat GPT, AI-genererade nya skivor med The Beatles, fejkade bilder... I en strid

ström kommer nya digitala nyheter som skakar om oss och flyttar gränserna för vad som är möjligt. Forskare varnar för att den nya intelligent tekniken nu kommer att skena och göra verklighet av en del av de dystopier vi sett på bio. Att datorernas tidsålder kommer. Och att vi människor snart kommer att vara slavar under den nya teknikrevolutionen.

AI är ett huvudtema på årets NMW och våra keynotes har en mer avdramatiserad bild av vad AI kommer att innebära. Ett gigantiskt tekniksprång, ja, men inte nödvändigtvis något ont.

**Ted Schönbeck**, Nordic CTO Google, menar att många har missförstått vad AI är: - Många tror att AI är något nytt - som händer precis just nu, i själva verket har AI funnits i



Ted Schönbeck.

många år och påverkar oss varje dag i massor av tjänster runt omkring oss - utan att vi märker det. Men, också att AI skulle ha någon form av medvetande, det kan kännas så ibland, men verkligheten är lite tråkigare och mer matematisk, vilket känns tryggt tycker jag.

**HUR TÄNKER DU ATT AI FÖRÄNDRAT VÅRA LIV OM TIO ÅR?**

- AI kommer att vara en central del i våra liv på ett helt annat sätt än idag och kommer ha eliminerat väldigt mycket tråkiga och repetitiva sysslor i vår vardag. Men samtidigt kommer utvecklingen att upplevas som mest tydlig kommande tre till fem åren, sen har vi nog vant oss, så om tio år tänker vi nog inte på det - AI har blivit en självklar del i vardagen lite som internet och mobiltelefoni idag.

**Fredrik Löfgren**, serieentreprenör inom AI och robotisering håller med:

- Vi har huvudet fullt av Hollywood-dystopier, att robotarna skulle bli onda och att de skulle ha känslor och göra revolt mot oss människor... , Det finns inget som säger att det ska bli så i dag. Det vi kan vara oroliga för är att tekniken hamnar i fel händer, att Putin ska använda robotteknik och med onda avsikter skapa

## NMW genom åren:

NMW  
20  
16

Ron Lynch från Austin, Texas, Martin Schibbye, David Orlic, Volontaire, Jessica

Bjurström, KOMM, Kim Taylor, USA, Anders Ericson, Sveriges Annonssörer, Per Strömbäck, Dataspelebranschen, och Clive Ryan, Facebook.



Ron Lynch.

NMW  
20  
17

Marcus Oscarsson, TV4, Elaine Eksvärd, snacka snyggt, Louis Black, grunda

dare SXSW, Michael Nieling, Ocupop, Jan Helin, SVT, Carl Fredrik Sammeli, Prime, Fredrik Hallberg, medieforskare, och Fredric Karén, Svd.



Marcus Oscarsson.

NMW  
20  
18

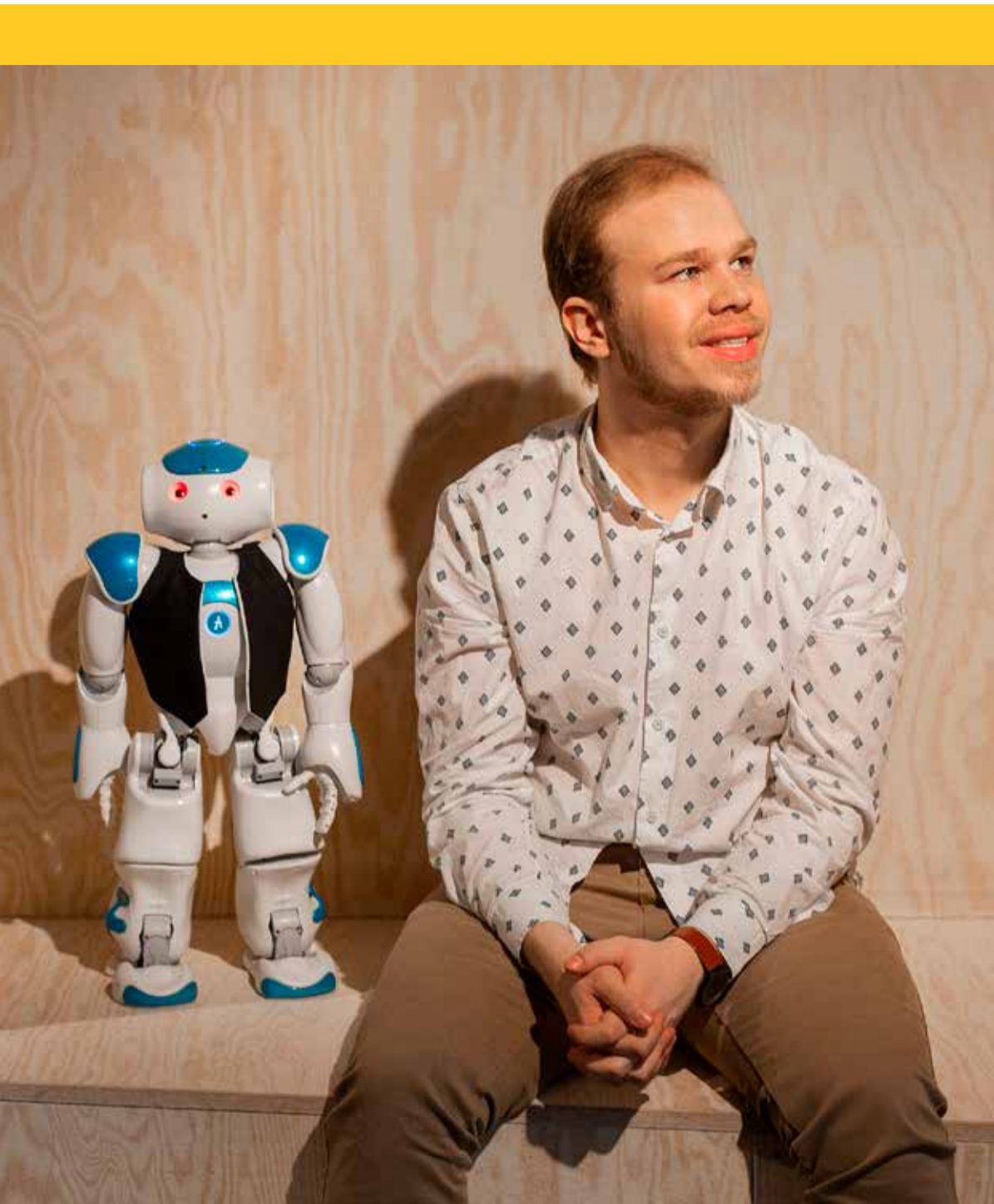
Tarana Burke, #metoo, Isabella Löwengrip, entreprenör, Ida Öst

ensson, Make Equal, Jack Werner, Viralgranskaren, Alan Rosenblatt, USA, Hanna Stjärne, SVT, Maxida Märak, artist, Joakim Carlsson, Sibylla.



Tarana Burke.





Fredrik Löfgren menar att robotarna bara blir "onda" om vi vill det.

något farligt. Med andra ord, det vi ska vara oroliga för är hur vi människor agerar.

Löfgren menar att den nya tekniken kommer att underlätta mängder av saker och förmodligen utveckla helt nya saker.

- Jag brukar jämföra med fotografering, då kameran kom så man att det inte var konst, men man undrade också varför man skulle göra porträttmålningar när man kunde ta ett foto. I dag är foto en egen konstform och det målas ändå porträtt. Jag tänker att AI blir en ny typ av

konst, utifrån sina egna förutsättningar.

Men kommer då AI göra oss alla arbetslösa? Redan i dag nås vi av nyheter av att spelutvecklare sparkar halva sin personal för att AI ska ersätta mänsklig programmering.

- Det handlar om en ny disruptiv teknik och då förändras saker, en del jobb försvinner, men nya affärer och teknikutvecklingar skapar också nya jobb. Vi lever redan i en tid där allt mer automatiseras och robotar gör i dag mängder av jobb som

tidigare utfördes av människor. I dag slipper vi många farliga arbeten inom tung industri, tack vare att maskinerna kan lösa det åt oss, konstaterar Löfgren och tillägger:

- Vi kan se att robotar tar sig in i nya yrken på olika områden. Kanske kan AI bli kläddesigner, virtuella modeller har vi redan, och digitala journalister är kanske inte långt borta... AI kunde kanske lyssna av ett kommunfullmäktige och summera det viktigaste i en nyhetstext, eller för all del summera en fotbollsmatch.

## Hallå där:

SANDRA WARG, FILMPOOL NORD



### Vilken betydelse för vår regions image har det att länet är inspelningsplats för filmer och tv-serier?

- Avgörande viktigt för dess attraktivitet! Genom rörlig bild sprids en mångfacetterad bild av ett län där det ryms mycket annat än de tunga industrierna. Våra filmer sprids ju både nationellt och internationellt och många perspektiv lyfts fram för olika målgrupper. Vi jobbar med många olika genrer och vi tycker det är viktigt att lyfta fram kulturell och språklig mångfald i länet. Det skapar både arbetstillfällen och bygger infrastruktur genom att vi lär barn och ungdomar att göra film och kritiskt granska film och har kurser för att lyfta fram nya talanger från länet.

### Är det inte en risk att en fördomsbild sprids? Lex Jägarna?

- Haha! Nej, jag tror folk är smartare än så. Jag tror ju inte att alla stockholmare är som de i Solsidan. Däremot har "Jägarna" blivit ett viktigt varumärke som vi kunnat bygga på - ex i en senare tv-serie som faktiskt handlade om miljön. Vi har ju producerat 700 filmer sedan FilmPool Nord startades för drygt 30 år sedan med en mängd olika perspektiv.

- Vi vann Kristallen i år för Sveriges bästa tv-drama "Händelser vid vatten" - som bygger på Kerstin Ekmans ikoniska roman, vår samproduktion "Historjá- Stygn för Sápmi" - vann Guldbaggen för bästa dokumentärfilm i år och långfilmen "Motståndaren" är Sveriges Oscarsbidrag. Så jag är säker på att det är många olika bilder som sprids från Norrbotten.

### Hur stor är filmindustrin i länet?

- Vi samproducerar mellan fyra-fem långfilmer och tv-serier per år och utvecklar eller samproducerar cirka 20 kortfilmer och dokumentärer. När till exempel en tv-serie är igång kan den pågå i tre-fyra månader och kan involvera

## Vi har ju producerat 700 filmer sedan FilmPool Nord startades för drygt 30 år sedan med en mängd olika perspektiv.

cirka 80 filmarbetare under inspelning, då tillkommer ju förproduktion innan också och efterproduktion. Dessutom ger vi investeringsrådgivning till olika produktioner som vill spela in i länet, även om vi inte samproducerar, så det tillkommer ju produktioner som "Stöld", "Koka Björn" eller "Robinson".

### Hur vill du utveckla filmens roll här i norr?

- Vi jobbar med det på flera olika sätt, till exempel vill vi ha fler historier från länet, därför satsar vi på en manusförfattarkurs för redan etablerade skribenter, som lär sig skriva långfilm och tv-serier. Vi jobbar också på flera olika sätt med talangutveckling av norrbottningar och även med barn och ungdomar i skolorna med feriejobb. Det jag saknar i dag är bland annat en utbildning på gymnasial nivå för att få in fler i branschen. Vi jobbar också nationellt och internationellt med nätverk för att förmedla de fantastiska filmmöjligheterna som finns i länet.

### Vilken är din "drömproduktion" att få hit?

- När jag började för drygt fem år sedan hade jag som drömproduktion att vi skulle få hit en julkalender - nu har vi lyckats få hit två stycken. En ny dröm är förstås att vi lyckas samproducera en film som vinner en Oscar, om vi har gjort det redan återstår att se, men vi är ju i alla fall Sveriges bidrag.

**2019** Telia, Facebook och Tieto pratade innovation. Negin Azimi, entreprenör, Felix Herngren, regissör, Sofie Lindblom, innovatör.



Felix Herngren.

**2020** Ulla-Karin Barrett, världens bästa reklam, Eagle-Eye Cherry, artist, Dan Abbott, design, Carole Cadwaladr, The Guardian, och Paul Fleming, röststyrning.

**2021** Detta år kördes NMW digitalt i en miniversion på grund av pandemin. Bland de medverkande märktes artisten Jakob Hellman, Ulla-Karin Barrett, världens bästa reklam, och skådespelaren Sven Björklund, Mammans Nya Kille och Klungan.

**2022** Hans Rosenfeldt kom och berättade om kreativt skrivande, Google lyfte videons genomslagskraft, Chana Svensson från MindDig berättade om utmaningen att bli 100 000 fler i norr. Huggorm spelade på festen. Hooja vann pris!



Hans Rosenfeldt.

**Krönika: RONNY OLOVSSON**

Ronny Olovsson, delägare i kreativa kommunikationsbyrån Vinter och medgrundare till NMW.

## Kreativitet är det matematiskt otänkbara

Kreativitet... Vad är det, egentligen?

Att tänka en ny tanke? Att koppla ihop tre gamla idéer till något nytt? Eller, bara att vrida runt något redan befintligt och använda det till något annat?

Ja, ni kan väl den gamla historien om rympennan. Sann eller ej, den är ändå en trevlig påminnelse om vad kreativitet på sätt och vis också kan vara.

Nasa skulle ut i rymden, astronauterna behövde kunna skriva i kapseln, men en kulspeppenna fungerade ju enbart om gravitationen drog bläcket ner genom pennan... Trubbel. Så de tvingades skapa rympennan med en färgpatron med ett inre tryck som gjorde det möjligt för astronauterna att skriva i tyngdlöst tillstånd.

Kreativt, jo, javisst.

Men, vad gjorde de ryska kosmonauterna?

Jo, de tog en blyertspenna.

Ridå.

Var det kreativt? Eller bara krasst i sin enkelhet.

Det finns mängder av tester som bevisar hur vi människor styrs av tankemönster och hur extremt svårt det är att faktiskt tänka en ny tanke. Kanske är det också därför många av de innovationer som vi lever med faktiskt har uppstått lite av misstag, eller som biprodukt till något annat.

En sak är klar, ska vi tänka en ny tanke behöver vi tvingas ut ur det trygga och invanda. Ni vet, nöden är uppfinningens moder, heter det ju. Om vi tvingas kan vi plötsligt bryta mönster och se en annan lösning. Och, ja, sanningen är ju att det ofta finns flera "rätt". Så det bästa sättet att generera nya lösningar är att blanda kompetenser, människor med olika bakgrunder, för då kan plötsligt en gammal idé i en yrkeskategori föda något helt nytt i en annan verklighet.

Olika är alltså bra.

Ändå är vi människor olyckligt funtade, ty vi söker oss gärna mot likasinnade, mot det enkla, det självbeträffande.

Kreativitet är kul som ämne för en föreläsning, men svinjobbigt att realisera i vardagen. Att tvinga alla runt dig att släppa gamla invanda lösningar och plötsligt göra på ett helt annat vis.

Men, kan data lösa det då? Kan AI vara kreativ?

Inte riktigt, åtminstone inte ännu. I mer än tio år har nu Big Data spolat igenom alla verksamheter, och algoritmerna har orsakat mer likriktning än vi nog vill erkänna. Det verkligt nytänkande är ju ofta så tokigt, så hopplöst fel sett till det samtida att det är matematiskt otänkbart. Alltså olösligt för AI. Än så länge.

Jag tror inte att en dator fullsmetad med all världens musik hade kunnat drömma fram Billie Eilish "Bad Guy" eller "Bury a friend" innan 2019. Det var för "fel". Och därför också genialt.

I ett sovrum med en musikalisk bror var Billie verkligt kreativ. En liten egensinnig människa.

Bit i det du AI...

**Program NMW:**

# Välkommen till årets mest fullspäckade inspirationsvecka!

**Kommunikation, media, teknik, musik och film.**  
**NMW bjuder på föreläsningar, paneldiskussioner, konserter, kreativa möten och roliga fester.**  
**Säkra din plats på NMW:s VIP-dag – köp biljett i dag!**

Köp biljett här!



Observera att många programpunkter kräver föransökan/VIP-pass.

**MÅNDAG 23/10**

**18:30 – 20:00**  
**BIO: Norrbottenspremiär: Mii leat ain dás / We Are Still Here**

Luleå, Folkets Bio Royal i Luleå.  
 Gunilla Breskys dokumentärfilm om samiska konstnärskollektivet i byn Máze.

**TISDAG 24/10**

**18:00 – 19:30**  
**BIO: After Work – filmvisning**  
 Luleå, Folkets Bio Royal i Luleå.  
 Erik Gandinis dokumentär om arbetet och dess utveckling med bl a Elon Musk.

**ONSDAG 25/10**

**08:00 – 09:15 Kulturfrukost**  
 Luleå, Kulturcentrum Ebeneser.  
 Tema: Skälbarhet inom kulturella och kreativa branscher.

**17:00 – 20:00 HEJ LULE #5**  
 Luleå. T22 / House Be.  
<https://www.hejlule.com/>  
 Google medverkar på scenen. Mingel och nätverkande.

**18:00 – 21:00**  
**Music Meetup #13**  
 Luleå, Kulturcentrum Ebeneser.  
 Kvällens tema: AI och musik – Hot eller möjlighet?  
 Daniel Johansson, musikbranschforskare och skribent på Musikindustrin.se, kommer att teckna en bild av var vi befinner oss nu och vad vi kan förvänta oss av utvecklingen framöver.  
 Livemusik med: Mica Juuso.

**Torsdag 26/10**

**09:00 Drop in: Incheckning, frukost och mingel.**  
 Incheckningen öppnar – här hämtar du ut ditt VIP-pass och dryckesbiljetter för eventet. VIP-

passet ger dig även 20% på mat och dryck på CG Bar under Efterfesten NMW / Förfesten Luleå Live 17.30-23.00.



Linda Nilsson.

**10:00 Hej och välkomna till NMW VIP-event 2023!**  
 Eventet inleds av moderator Malin Winberg och Linda Nilsson – VD på Komm!



Ulla-Karin Barrett.

**10:10 Best of Cannes 2023 – med Ulla-Karin Barrett**  
 Vem vann? Och varför? När juryn i Cannes samlas för att kora årets vinnare samlas även hela kommunikationsbranschen för att inspireras, utbildas och diskutera vad som kommer att krävas av oss framöver.  
 Ulla-Karin Barrett varumärkesstrateg på Knowit tar oss med till Cannes Lions och sammanfattar det hela. Ulla-Karin har sammanfattat Cannes Lions de senaste 13 åren med de uppskattade Best of Cannes föredragen.

**11:00 Keynote: SVT och AI – med Anne Lagercrantz, SVT:s vice vd**

**11:25 Panelsamtal: AI i dagens & framtidens nyhetsmedia**  
 I panelen: Anne Lagercrantz - Vice vd SVT, Olle Zachrisson - Head of Artificial intelligens SR, Marcus Melinder - Redaktionschef och ansvarig utgivare SVT/ Nyheter Norrbotten, Lenitha Andersson-Junkka - Redaktionschef och ansvarig utgivare NSD och Norrbottens-Kuriren.

**11:50 Livemusik: Sara Wohlin Zerpe**  
 Presenteras i samarbete med Luleå Live.

**12:00 – 13:00 Mingellunch**  
 Luleå kommun är värdar för årets mingellunch och hälsar välkomna!



Malin Winberg.

**13:00 Introduktion inför eftermiddagen med Malin Winberg**

**13:05 Keynote: AI – det tredje stora teknsprånget. Googles syn på möjligheter och ansvar**  
 Generativ AI är den kanske största teknologiska omvälvningen i vår tid och kommer att transformera företag, branscher och samhällen. Den kommer att förändra hur vi utvecklar och bygger produkter och tjänster, hur vi interagerar med data och kunder, transformera hur vi

**FÖR FULLSTÄNDIGT PROGRAM MED DE SENASTE ÄNDRINGARNA – GÅ DIREKT TILL NMW.NU**



Ted Schönbeck.



Ulla-Karin Barrett.

undervisar och lär oss och hur vi samarbetar.

I denna presentation kommer Googles Ted Schönbeck och Jeanette Duvebrant att diskutera skapandet och potentialen hos Generativ AI och utforska de sätt på vilka den kan användas för att förbättra företags verksamheter och även multiplicera effekten av företags marknadsföring.



Fredrik Löfgren.

### 13:35 Keynote: Ai och framtiden – hotet och möjligheterna, Fredrik Löfgren – entreprenör och robotexpert

Fredrik Löfgren tar oss med på en resa från stenåldern till idag och vidare in i framtiden; hur tekniken har utvecklats och hur den har påverkat människan och arbetsmarknaden. Hur kommer framtidens arbetsmarknad att se ut? Vad kommer hända de kommande 20 åren? Vilka branscher kommer robotiseras? Vad kommer framtidens robotar vara kapabla att göra utöver det rent praktiska? Fredrik Löfgren förklarar hotet och möjligheterna som AI och robotiseringen för med sig.

### 14:20 Panelsamtal: Ai – revolutionen som om- formar våra jobb, kultur och nyhetsmedia!

I panelen: Fredrik Löfgren, Peter Parnes – Professor vid LTU, Ted Schönbeck - Nordic CTO Google, Olle Zachrisson - Head of Artificial intelligens SR, Sara J-son Lindmark - Verksamhetsledare Luleå Science Park.

### 14:45 Dayparty – mingel och baren är öppen

### 15:15 Sparbanken Nord delar ut priset Ännu Här ligare!

"Så länge vi har funnits har vi satsat stort på samhällsengagemang och hållbar utveckling av den plats där vi finns. Genom att göra prioriteringar utifrån platsens behov och FN:s globala mål vill vi bidra till ett starkt, uthålligt och attraktivt samhälle där människor vill leva och verka. Nu och i framtiden." / Erika Mattson Chef Hållbarhet/Samhälle, Sparbanken Nord.

Utmärkelsen 'Ännu Här ligare' delas ut till person eller aktör som genom sina insatser inom den kulturella och kreativa branschen bidragit till framtidstro och hållbar utveckling. Helt enkelt gjort det ännu bättre att leva. Just här.



Piia Rantala-Korhonen.

### 15:25 Keynote: Cultural Climate Change begins from North – med Piia Rantala- Korhonen CEO Oulu Culture Foundation / Oulu2026

**European Capital of Culture**  
Oulu will be European Capital of Culture in 2026. The cultural programme will be produced together with 39 partner municipalities from Northern Finland and dozens of European partners. In total there will be thousands of events, where all citizens are involved not only as an audience but also as makers and creators. Oulu wants to become more vivid and creative city with better working opportunities for creative professionals. Cultural Climate Change will show the power of culture in developing cities and regions.

The major flagship project of the year is Peace Machine which invites all European to build up peace and mutual understanding – we must learn to disagree without having conflicts.

### 15:55 Panelsamtal: How to build a sustainable, vivid and creative cities and region with culture!

I panelen: Piia Rantala-Korhonen - CEO Oulu2026, Evelina Rydecker - Kommunråd och Kultur- och fritidsnämndes ordförande Luleå kommun, Fredrik Johansson - Frilansande ljudtekniker/Movits. Fler namn tillkommer!



Eva Melander.

### 16:15 Intervju med Eva Melander, skådespelare

Möt skådespelaren Eva Melander i en intervju om sitt yrkesliv inom film, tv-serier, teatern. Med roller i hyllade filmer bl.a som Gräns och Charter, prisad med Guldbaggar och flera nomineringar. Eva är aktuell i TV4:s stora kommande tv-serie Vargasommar, som både utspelas och filmas i Haparanda.

### 16:55 Livemusik: Ludvig Svartholm

Presenteras i samarbete med Luleå Live.

### 17:05 Branschen hyllas: Utdelning av priserna Creative Hero Award och NMWs hederspris.

Priserna delas ut av Handelsbanken och Sparbanken Nord.

### 17:15 Tack för idag på Kulturcentrum Ebeneser!

Minglet fortsätter fram till 18.00 på Kulturcentrum Ebeneser

### 17:30 till sent: Efterfesten NMW / Förfesten Luleå Live - på CG Bar och Holy Cow.

Kvällen fortsätter med på CG Bar och Holy Cow. 20% i baren på CG Bar med NMW VIP-pass. Livemusik med Zacke 21.30. Med reservation för ändringar.

## FREDAG 27/10

### 07:30 – 09:00

**Frukost med näringslivet**  
Luleå, Vetenskapens hus. NMW håller i två paneldiskussioner om kulturens roll och kreativa branschers tillväxt.

### 16:00 – 00:00 Luleå Live!

Luleå  
Se utförligt program till höger.

## LÖRDAG 28/10

### 16:00 – 00:00 Luleå Live!

Se utförligt program till höger.

### VIP-PASS 875 KR

KÖP DIN  
VIP-BILJETT  
TILL 26/10  
HÄR!



## Luleå Live: 27-28 OKTOBER

# Hela staden kokar av livemusik

Stor scen, liten scen, nattklubb eller restaurang. I helgen är det gratis live-musik i Luleå igen!

### FREDAG 27 OKTOBER

#### MOODS RESTAURANG & BAR

17:30 Raimond Dagfjäll  
19:30 Broder Henrik Rapp

#### PUB 'N MORE

20:00 Prematur  
21:30 a n i m a

#### HEMMAGASTRONOMI

18:00 Mirja Palo  
22:30 Raimond Dagfjäll

#### SAVOY

20:00 Ludwig Hart  
22:00 Lancelot

#### QUALITY HOTEL

18:00 Jazz på Svenska  
20:30 Höstörkestern

#### CLARION SENSE

17:00 Sunny  
19:30 Joshua Idehen

#### ELITE STADSHOTELLET

19:00 SMEKMÅNAD  
21:00 Febern

#### BISTRON

16:00 Sara Wohlin Zerpe  
23:00 Tania Naranjo

#### HOLY COW

21:00 Bieffekt  
22:30 Elliphant

#### KULTURCENTRUM EBENESER

17:30 Bo Selinder  
19:30 Petter Alatalo

#### LIVE, LULEÅ ENERGI ARENA

21:30 Lover's Skit  
23:00 Huggorm

#### CRAFT 'N DRAFT, KULTURENS HUS

18:30 Erik Lundin  
21:00 Amanda Bergman

#### AIKO

22:00 Xivana

### LÖRDAG 28 OKTOBER

#### MOODS RESTAURANG & BAR

17:30 Markus Hauptmann  
19:30 Andreas Selberg

#### PUB 'N MORE

20:00 St Henri  
21:30 Träsket

#### HEMMAGASTRONOMI

18:00 Malin Verheij  
22:30 Ludvig Svartholm

#### SAVOY

20:00 Anna Sellén  
23:00 The Magnettes

#### QUALITY HOTEL

18:00 Leyli  
20:30 Hannes Aitman

#### CLARION SENSE

17:00 Anna Sellén  
18:30 Rickard Arnberg Duo

#### ELITE STADSHOTELLET

19:00 The Magnettes  
21:00 GERD

#### BISTRON

21:30 Rickard Arnberg Duo  
23:00 Isa Landelius  
(+ Kalle Nyman)

#### HOLY COW

21:00 Bieffekt  
22:30 Yaeger

#### KULTURCENTRUM EBENESER

14:00–16:00 Helga Ragnarsdóttir Band presenteras av Lördagsjazz  
22:00 Svart Ridå  
23:30 Bottenviken

#### LIVE, LULEÅ ENERGI ARENA

21:00 Järnfabriken  
22:30 Beneath My Feet

#### CRAFT 'N DRAFT, KULTURENS HUS

17:45 Felicia Takman  
22:45 Cleo

#### FRIENDS FIKA AND FOOD

18-21 Anton Trubadur

#### AIKO

22:00 Xivana

Tack till:



Sparbanken Nord



LULEÅ  
LIVE

UPPDATERAT  
PROGRAM  
MED SENASTE  
NYTT!



**Hallå där:** LENITHA ANDERSSON JUNKKA, REDAKTIONSCHEF & ANSVARIG UTGIVARE, NORRBOTTENS-KURIREN & NSD**Vilka möjligheter ser du att AI ger medierna?**

- Det finns enorma möjligheter med AI som vi behöver dra nytta av i vår verksamhet, till exempel verktyg som sparar tid och resurser och teknikutveckling. Samtidigt finns det utmaningar och risker som vi behöver identifiera och förstå.

**Ni använder redan så kallade textrobotar för kortare artiklar.**

- Ja, det stämmer. Textrobotar skapar innehåll som sportresultat och innehåll om fastighetsaffärer på våra sajter redan i dag.

**Men chatgpt verkar vara lite kreativa med faktagranskningen, eller?**

- Det är ingenting att förlita sig på när det gäller fakta utan där är det andra metoder som gäller för våra journalister.

**Hur kan medierna säkerställa att nyheterna är sanna, när Ai utvecklas?**

- Det kommer att vara en utmaning för folk att navigera i all tillgänglig information och där kommer vi även i fortsättningen att ha en viktig roll och jobba med verifierad information. Men vi kommer garanterat

## AI ger oss många tekniska möjligheter att få bättre synlighet för våra nyheter och förbättra upplevelsen på sajterna.

att bli utmanade av andra som enkelt, snabbt och billigt kommer kunna framställa information med hjälp av AI.

**Hur kan AI bli en positiv kraft i mediernas tekniksprång?**

- AI ger oss många tekniska möjligheter att få bättre synlighet för våra nyheter och förbättra upplevelsen på sajterna. Vi publicerar mycket journalistik och har många olika läsare med helt olika intresseområden och genom AI tror jag det kommer att bli lättare att matcha rätt innehåll för rätt läsare.



Lenitha Andersson Junkka menar att medias roll blir allt viktigare för att säkerställa rätt fakta i rapporteringen när AI äntrar scenen..

FOTO: OPHELIA THIGER

## Vi skapar effekt för våra kunder

Man kan inte vara bra på allt. Men vi är experter på marknadsföring.

NTM Media är en gemensam säljorganisation för samtliga varumärken inom NTM. Vi brinner för att hjälpa företag att nå sin fulla potential inom marknadsföring och vi tror att nyckeln till nationell tillväxt startar i lokal tillväxt.

Hos oss finns ett team av experter inom olika marknadsföringsområden. Vi erbjuder en unik kombination av medietjänster, vi har inte bara Sveriges starkaste lokala nyhetsmedier, utan vi hjälper även våra kunder att skapa kvalitativt innehåll till dem.

Vill du veta mer om hur vi kan hjälpa dig med din marknadsföring? [Läs mer på ntmmedia.se](https://ntmmedia.se)



Annica von Ahn, Tobias Eriksson, Sofia Forsberg, David Nygren och Frida Johansson är en del av försäljningsteamet på NTM Media i Luleå.



NTM MEDIA

**Prisutdelning: CREATIVE HERO AWARD 2023**

# Vem vinner årets Creative Hero Award på NMW?

En filmfixare, två normkreativa eller en kreativ pilsner?

– Det är en fin spridning på de nominerade, det görs många bra saker här i regionen, konstaterar Oskar Norberg, ordförande, NMW.

Priset delas ut till de som bidrar med kreativa idéer som inspirerar och lyfter verksamheter och upplevelser i vår norra region. Priset har tidigare bland annat gått till Hooja, Arctic Bath och Bastard Burgers.

**Oskar Norberg, ordförande, NMW:**

– Det är lika jobbigt och kul varje år, jobbigt att välja bort och kul att nominera. För det finns varje år väldigt många bra kandidater. Och listan är fylld av kreativa människor som verkligen vore värda att prisas.

**ÅRETS NOMINERADE:**

**Helena Eriksson, Vinter, och Mariana Vnuk, OhMy,** för att de lyfter det normkreativa och utmanar gamla mönster för att öka vår kunskap om vad riktig jämlikhet innebär i praktiken. Dels genom boken "Action - en handbok för normkreativitet och inkluderande kommunikation", föreläsningar, workshops och Vnucs projekt Normkollen.

**Jens Lundman, Scout2Shoot,** sedan 2017 har han guidat filmteam till vår regions vackraste, mest suggestiva eller mörka platser. Platser som lyfter tv-seriens drama eller långfilmens berättelse. I massor av filmproduktioner har detta arbete gett oss nya upplevelser från vår region som berört människor nationellt och internationellt.

**Bottenvikens bryggeri,** som gjort det möjligt att göra ölresan från "Kallax", via "Trollerisundet", förbi "Brytarna" till "Grönnorna". Lokalt bryggeri som lyfter just det lokala i sitt kreativa varumärkesbyggande. Att titta på hockey och dricka "Delfinen"... Bara en sån sak. Lokalt hantverk som bygger en lika lokal stolthet.

**Vinnaren utses på NMW:s VIP-dag den 26/10 på Kulturcentrum Ebeneser.**

Då delas också två priser till ut, dels Härligare Här som Sparbanken Nord delar ut och så slutligen NMW:s Hederspris.

– Det är viktigt för oss att lyfta de hjältar som finns i kulturella- och kreativa branscher. Deras arbete förgyller våra liv, men sker inte sällan också utanför rampljuset, steget bakom det som syns och upplevs. Via de här nomineringarna vill vi applådera deras arbete offentligt, konstaterar Norberg avslutningsvis.



Helena Eriksson och Mariana Vnuk nomineras till Creative Hero Award.



Jens Lundman är vår lokale guide som gjort filmer och tv-serier möjliga.



Ett kreativt varumärkesbyggande med lokalt förankrad öl, smart av Bottenvikens Bryggeri.

**Hallå där: LENITA ERICSON, BD POP**

Lenita Ericson.

**Hur kan er utveckling av populärmusik bidra till att göra vår region mer attraktiv att bo och verka i?**

– BD Pop är ett utvecklingsbolag som stödjer och utvecklar talanger inom populärmusik. Vi skapar bland annat nätverk och sammanhang för musikentreprenörer. På så sätt stärks tillväxten i musikbranschen och näringslivet i Norrbotten breddas, vilket i sin tur leder till fler möjliga karriärvägar för norrbottningar. Med en växande musikbransch blir det också ett ökat utbud av musik och kultur till alla som bor här, vilket ökar attraktiviteten för regionen.

**Kan vi utveckla en musikindustri här i norr?**

– Absolut. Det är precis BD Pops kärnuppdrag som vi jobbar med varje dag och med kommande nyindustrialisering och befolkningsstillväxt ökar förutsättningarna för fortsatt utveckling i vår bransch. Andra positiva möjligheter är exempelvis spännande satsningar på digital teknik som genomförs i spetsprojektet Let's Create Music tillsammans med Ltu. Där testas det bland annat att samproducera musik via 5G. Men ... Vi behöver alla bidra till ökad efterfrågan. Vi uppmanar alla att boka lokala artister, lokala ljudtekniker och andra professionella från musikbranschen i Norrbotten när ni genomför konserter, arrangemang, konferenser med mera.

**Hur vill du utveckla musikalivet?**

– Det skulle vara fantastiskt om det fanns fler arrangörer och fler livescener för professionella. Jag hoppas också att vi får beviljat ansökan om yrkesutbildningen Musikentreprenör. Det skulle leda till att fler väljer att satsa på en karriär inom musikbranschen i Norrbotten.

**Både Hurula och Zacke är från Luleå och nationellt kända, spelar det någon roll att de sjunger om Luleå för "varumärket" Luleå?**

– Att det på olika sätt framgår att talangfulla och framgångsrika professionella musiker har rötterna i Luleå och Norrbotten är bara positivt.

**Kan Luleå bli en Kulturhuvudstad?**

– Självklart, om Luleå vill det. Det skulle kunna gynna det professionella musikalivet i Norrbotten, men det är viktigt att det i så fall genomförs utan att slå undan fötterna för viktig offentligt finansierad infrastruktur inom kulturlivet i Luleå och Norrbotten.

**NMW + LuleåLive: Zacke**

## Zacke leder efterfest och förfest



Zacke får prestigeuppdraget att dels toppa NMW:s efterfest och dels öppna Luleå Lives förfest.

Ett exklusivt gig på Holy Cow startar upp en helg av livemusik.

NMW och Luleå Live lika med sant, som det brukar heta.

För andra året i rad samsas NMW och Luleå Live samma vecka, en vecka som lyfter kulturella och kreativa branscher. Luleå Lives gratisgig toppar veckan med en rad exklusiva spelningar runt om i staden.

Men först ut blir Zacke. Som egentligen är mitt uppe i inspelningen av en ny skiva.

Men för NMW:s efterfest gör Zacke ett undantag och gigar på Holy Cow torsdagen den 26 oktober.

Han blir därmed först ut bland Luleå Lives bokningar och på sätt och vis då också förfest till Luleå Live.

Musikhelgen är sedan laddad med spelningar från bland annat Amanda Bergman, Elliphant, Huggorm, Febern, The Magnettes, Cleo och många fler.

Vis av erfarenheten från tidigare år gäller det att vara ute i god tid för att säkra sina platser, de flesta konserterna 2022 var mer än överfulla, med kö utanför spelplatsen.



26 OKTOBER 2023 • NMW.NU

## EN KREATIVARE MÖTESPLATS



**Malin Winberg,**  
moderator.

Guidar oss genom dagen, intervjuar och leder panel-diskussioner. Rankas topp 100 som en av Sveriges populäraste moderatorer.



**Fredrik Löfgren,**  
AI-föreläsare.

Vann "Genikampen" i SVT, tagit medalj i VM i "robotik". Hur kommer AI påverka människan och arbetsmarknaden?



**Piia Rantala-Korhonen,**  
CEO, Oulu Culture Foundation, Oulu2026 European Capital of Culture  
Uleåborg ska stå värd som kulturhuvudstad 2026. Hur utvecklar de kulturen?



**Jeanette Duvebrant,**  
Google

AI – det tredje stora tekniksprånget. Vad innebär den nya tekniken rent praktiskt. Möjligheter? Ansvar!



**Ulla-Karin Barrett**

Världens bästa reklam, omvärldsspaning direkt från Cannes Lions 2023.



**Eva Melander,**  
skådespelare.

Känd från filmer som "Gräns" och "Charter", aktuell just nu med "Vargasommar".



**Linda Nilsson,**  
KOMM:s vd.

Kommunikationsbranschens vd delar ut pris och inleder dagen.

# SÄKRA DIN PLATS! 2022 BLEV DET SLUTSÅLT!

VIP-pass  
**875 KR**

Föreläsare • Artister  
Lunch • Fest

### TORSDAG 27/10 2023 – KULTURCENTRUM EBENESER, LULEÅ

- Best of Cannes Lions: världens bästa reklam.
- Så påverkas journalistiken av AI.
- AI – det tredje stora tekniksprånget.
- AI hot eller möjlighet, hur påverkas vi?
- Prisutdelning Härligare Här med Sparbanken Nord.
- Vad krävs för att bli Europeisk Kulturhuvudstad.
- Lunch och mingel.
- Intervju med Eva Melander.
- Dayparty.
- Prisutdelning Creative Hero Award och NMW:s hederspris: delas ut i samarbete med Handelsbanken och Sparbanken Nord.
- Livemusik.
- NMW:s efterfest och Luleå Lives förfest på Bar CG/Holy Cow!



HÄR KÖPER DU DITT  
VIP-PASS!

#### FINANSIÄRER

Sparbanken Nord 



#### PARTNERS



Kom!

LULEÅ  
LIVE

Google

#### ARRANGÖRER:



filmpool nord

OHMY!

vinter.

YOURS

KULTURCENTRUM  
EBENESER